



SONIC EQUIPMENT

Marketing en Communicatie Specialist

Als marketing en communicatie specialist binnen Sonic ben je dé motor achter onze merkbeleving. Samen met de rest van het marketingteam, bestaande uit 6 collega's, doen jullie er alles aan om ons merk optimaal te positioneren en zo zichtbaar mogelijk te houden binnen onze doelgroep. We werken vanuit ons hoofdkantoor in Purmerend met een hechte en enthousiaste club collega's die zich elke dag 100% inzetten voor Sonic. Onze cultuur zou je kunnen omschrijven als informeel, oprecht en nuchter. Naast dat er hard gewerkt wordt, is er ook genoeg ruimte om te lachen met elkaar.

WAT GA JE DOEN?

Als lid van ons marketing team heb je een veelzijdige rol met een focus op content en communicatie naar klanten en eindgebruikers. Je werkt samen met teams in Nederland, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Frankrijk, en Taiwan. Tot jouw verantwoordelijkheden behoren onder andere:

- Het ontwikkelen en uitvoeren van onze contentstrategie om Sonic top of mind te houden bij eindgebruikers en resellers;
- Het opstellen en implementeren van de contentplanning, voor zowel digitale kanalen als print;
- Het creëren en beheren van content op onze social media-kanalen, zoals Instagram, Facebook en LinkedIn;
- Beheer van content voor onze website;
- Samenwerken met onze technische partners, met name raceteams, om zichtbaarheid en publiciteit voor Sonic te creëren;
- Ontwikkelen en implementatie van marketing campagnes en product introducties;
- Ondersteunen van lokale teams met hun specifieke marketingbehoeften;
- Coördineren van werkzaamheden met onze designer en copywriter;

WAT KRIJG JE ERVOOR TERUG?

- Een salaris, passend bij je ervaring en vaardigheden;
- Mooie leer- en ontwikkelingsmogelijkheden in een internationale omgeving;
- Een informele cultuur waar ieders stem telt;

- Een fijne werkplek in ons moderne hoofdkantoor in Purmerend, met de optie om één dag per week thuis te werken;
- Hoge personeelskortingen op Sonic producten;
- Onbeperkt online trainingen volgen via GoodHabit;
- Maandelijkse bijdrage voor jouw pensioen;
- Lunch op onze kosten elke vrijdag, plus elke dag vers fruit en gekoelde (fris)dranken.

WIE ZIJN WIJ?

Sonic Equipment, opgericht in 2004, is dé specialist in hoogwaardig handgereedschap, gereedschapswagens en opbergsystemen. Wereldwijd actief in meer dan 65 landen, streven we naar de perfecte oplossing voor technische professionals in de automotive branche en aanverwante sectoren, met de ideale mix van design, kwaliteit en prijs. Maar we zijn meer dan alleen gereedschap; we zijn een merk met grote ambities, gedreven door kernwaarden als **Vriendelijkheid, Teamwork, Pro activiteit** en **Klantgerichtheid**. Bij Sonic vormen kwaliteit en ambitie de perfecte combinatie. Ontdek jouw mogelijkheden en **#JoinTeamSonic**.

WIE BEN JIJ?

- 3 tot 5 jaar werkervaring, bij voorkeur met ervaring in een B2B-omgeving of bij een agency;
- Afgeronde HBO-opleiding in de richting van marketing/communicatie;
- Je bent creatief en kan zowel op strategisch als operationeel niveau werken;
- Goede vaardigheden in digital marketing, zoals SEO, CMS-beheer, marketing automation en CRM;
- Bewezen projectmanagementvaardigheden;
- Affiniteit met zowel digitale als printmedia;
- Vloeiend in Nederlands en Engels;
- Ervaring in een internationale omgeving is een pré;
- Je voelt je thuis in een dynamische omgeving;

CONTACT

Wil jij samen met Sonic het avontuur aangaan? Solliciteer dan snel! Heb je een vraag over deze vacature, dan kun je contact opnemen met Cherryl van der Velden(HR) via +31 (0)299 223 550. Een referentiecheck en VOG is onderdeel van de sollicitatieprocedure.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.